

## Communiqué de presse Lyon, le 19/09/2012

### Contact presse :

Jean LAURENTI  
+33 (0)4 78 30 35 05  
[jean@656editions.net](mailto:jean@656editions.net)

## Tous les « Top » acheteurs étaient à Premium Sourcing !

Les 5 et 6 septembre derniers à Paris, la seconde édition de Premium Sourcing a tenu toutes ses promesses. 1519 visiteurs uniques, issus des plus importantes entreprises du secteur, s'étaient déplacées pour rencontrer leurs principaux fournisseurs de textile promotionnel, objets publicitaires et cadeaux d'affaires.

Un format ciblé et convivial, un cadre d'exception à taille humaine sur 3500 m<sup>2</sup>, **deux jours de rendez-vous d'affaires pour aller à l'essentiel à une période clé de l'année** : les ingrédients de Premium Sourcing en font un événement où la qualité des contacts importe encore plus que l'affluence en tant que telle.



Le salon parisien, qui avait déjà quasiment fait le plein dès sa première édition en 2011 avec 1424 visiteurs, enregistre quand même une augmentation de son visitorat, puisque l'édition 2012 a attiré 1519 visiteurs uniques (1642 visites au total) soit une **hausse de 6,74 %**.

**Plus important encore : parmi les 866 entreprises représentées, tous les principaux revendeurs de produits promotionnels étaient là. En effet, près de 80 % de la base de visiteurs « Premium », composée des 300 plus importantes sociétés du secteur, étaient au rendez-vous.**

**Guillaume Abou, directeur de 656 Editions, et coorganisateur du salon aux côtés de European Sourcing Group, se félicite de la montée en puissance de Premium Sourcing :**



*« L'objectif d'événement comme Premium Sourcing, ce n'est pas toujours plus de visiteurs, mais des visiteurs toujours plus qualifiés. Les premiers retours de la part de nos exposants, qui étaient 119 cette année, sont très positifs. Ils présentent à Paris une sélection de produits ciblés et des promotions pour la fin d'année. Ce sont vraiment deux jours de contacts fructueux et de travail pour tous ».*

Cette seconde édition de Premium Sourcing a également été l'occasion de remettre **les trophées de Green Goodies** aux fournisseurs lauréats. Ce concours des produits promotionnels les plus « durables » et respectueux de l'environnement avait eu lieu pendant le salon CTCO en février 2012, un événement également organisé par 656 Editions.



[www.premium-sourcing.fr](http://www.premium-sourcing.fr)

### **Premium Sourcing**

Les Rencontres de l'objet publicitaire, du textile promotionnel et du cadeau d'affaires

- Les 5 et 6 septembre 2012
- Les Docks, « Cité de la Mode et du Design » Paris

- Surface d'exposition : **3500 m<sup>2</sup>**
- Nombre d'exposants : **119**
- Nombre de visiteurs : **1519**

#### **Organisateurs**

[656 Éditions](#) & [European Sourcing Group](#)

**656Editions**

European  
**Sourcing**  
GROUP