

Contact presse :

Margot ABOU
+33 (0)4 78 30 35 08
margot@656editions.net

Rentrée réussie avec Premium Sourcing

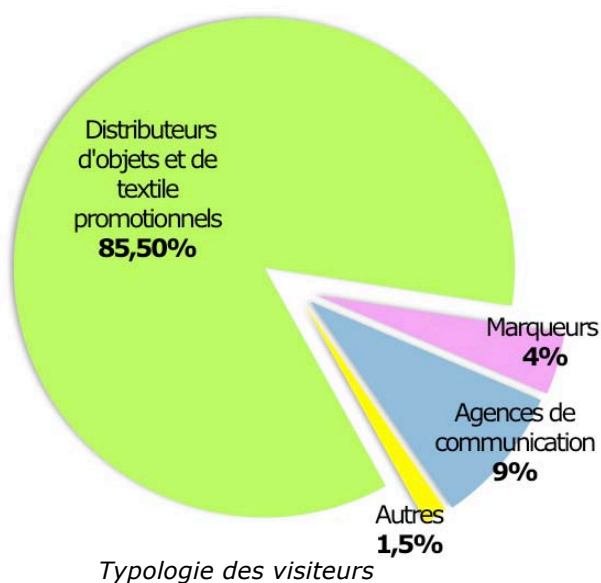
Inaugurée dans le cadre prestigieux de Docks en Seine à Paris, les 7 et 8 septembre derniers, la première édition de [Premium Sourcing](#), « Les rencontres de l'objet publicitaire, du textile promotionnel et du cadeau d'affaires », visait à offrir aux exposants et visiteurs un nouvel événement à la hauteur de leurs attentes. Pari réussi ! Imaginées par [656 Éditions](#) et [European Sourcing Group](#), ces rencontres professionnelles ont en effet été plébiscitées par les exposants et ont, semble-t-il, également rencontré l'adhésion des visiteurs, puisqu'un total de 1 579 visites a été enregistré sur les 2 jours.

La profession au grand complet

Il semblerait que pas un ne manquait à l'appel ! Avec un total **1 424 visiteurs** uniques, représentant **822 sociétés**, ce sont bien tous les plus importants revendeurs d'objets et de textile promotionnels qui se sont rendus à Docks en Seine les 7 et 8 septembre derniers, pour la première édition de Premium Sourcing.



Face à ces visiteurs venus en nombre, quelque 110 fournisseurs avaient déployé tous leurs atouts afin de répondre au mieux à leurs besoins. Dans la perspective des fêtes de fin d'année, de nombreux fournisseurs ont mis en avant leurs plus belles nouveautés, des objets et cadeaux d'affaires inédits dans leurs collections, à l'image de Lexon qui présentait en avant-première sa nouvelle collection Good Bags ou encore de la marque SG du distributeur Falk&Ross qui lançait, en exclusivité à Premium Sourcing, sa nouvelle collection de chemises.



Du cadeau d'affaires de marque, des produits à forte valeur ajoutée pour les uns, mais aussi, pour d'autres, compte tenu de la crise, des petits objets à des prix plus attractifs : à cette période de l'année, les besoins des distributeurs restent très divers. De plus, le

On n'a pas le temps de faire de pause, c'est bon signe ! Néanmoins, la taille du salon n'étant pas surdimensionnée, le flux se gère facilement, le contact reste facile.

Max Lebon, BEWEAR

visiteur semblait autant à la recherche de nouveaux produits que de conseils, d'idées et de nouveaux partenariats qui lui permettront de progresser dans son activité. C'est pourquoi de nombreux exposants avaient un autre objectif que celui de simplement présenter des nouveautés. Pour eux, l'enjeu de Premium Sourcing consistait à rencontrer leurs clients et prospects dans un cadre privilégié, afin de renforcer leur relation. C'était l'occasion idéale de lancer des offres promotionnelles et des challenges pour stimuler l'intérêt de leurs clients.

Un lieu nouveau pour davantage de convivialité et de business

La localisation de Premium Sourcing, au cœur de Paris, et son format réduit, avec une centaine d'exposants, repartis sur des petits stands, avaient été pensés pour faciliter cette rencontre entre fournisseurs et distributeurs. C'est en tout cas l'avis de Laurent Bourasseau, du réseau BV Promo : *« J'apprécie beaucoup l'ambiance de ce salon, la convivialité du lieu, on a bien le temps de voir nos fournisseurs et leurs différents produits ».*

Les organisateurs ont tout particulièrement soigné la forme pour permettre aux acteurs du métier de travailler dans les meilleures conditions. Un Open Bar central était à leur disposition pour prolonger les échanges et un cocktail a été organisé le premier jour, autour de la remise des Goodies d'Or, récompensant les meilleurs supports de communication de l'année, élus en février 2011 sur le salon CTCO (également organisé par 656 Éditions, en partenariat avec European Sourcing).

Ce nouvel événement revitalise le rendez-vous de septembre pour notre profession. Nous sommes également ravis du lieu, à la fois prestigieux et convivial, ça change de la Porte de Versailles et cela colle davantage à notre activité de l'objet de publicitaire et du cadeau d'affaires.

Julien Azoulay, XINDAO



La personnalisation au cœur du salon



Une ouverture sur la personnalisation était également proposée aux visiteurs, avec deux stands très concrets et didactiques présentant, exemples à l'appui, l'ensemble des procédés de marquage utilisés sur l'objet et le textile promotionnels. Impression numérique, transfert, sublimation, gravure, tampographie, sérigraphie, broderie, etc. Chacun a pu se faire une idée sur ces techniques et comparer leurs avantages : autant d'éléments qui leur permettront de mieux conseiller leurs propres clients.

11 différentes techniques de personnalisation ont été utilisées pour personnaliser une cinquantaine de produits aux couleurs du salon.

Ci-contre : L'exposition
« La personnalisation fait son show ! »

Ainsi, c'est dans un état d'esprit dynamique, constructif et innovant que s'est déroulée cette première édition de Premium Sourcing. « *Exposants et visiteurs semblent avoir fait confiance à ce nouveau concept d'événement. Nous avons désormais dans le calendrier deux rendez-vous tout à fait complémentaires à leur proposer : [CTCO](#) en début d'année, un salon très large qui intègre également la personnalisation, et Premium Sourcing en septembre, un événement de plus petite taille qui privilégie davantage la rencontre entre fournisseurs et revendeurs* » a déclaré Guillaume Abou, directeur de 656 Editions.

Les organisateurs de Premium Sourcing sont bien décidés à confirmer ce premier succès en 2012. Le rendez-vous est d'ores et déjà pris à Docks en Seine les **5 et 6 septembre** prochains.

www.premium-sourcing.fr

Premium Sourcing

Les rencontres de l'objet publicitaire, du textile promotionnel et du cadeau d'affaires

Les **7 et 8 Septembre 2011**

Docks en Seine, « Cité de la Mode et du Design » // Paris

www.premium-sourcing.fr

- Surface d'exposition : **3500 m²**

- Nombre d'exposants : **110**

- Nombre de visiteurs : **1 424**

Organisateurs

[656 Éditions](#) & [European Sourcing Group](#)

656 Editions

European
Sourcing
GROUP